

Технические требования к макетам и подготовке файлов к печати

Добро пожаловать в **UD PRINT**. Чтобы ваш проект был реализован идеально — цвета были сочными, шрифты четкими, а конструкции надежными — мы подготовили это подробное руководство.

Даже если вы не профессиональный дизайнер, этот документ поможет вам понять, как подготовить файл так, чтобы результат превзошел ожидания.

1. Основы: Цвета и Форматы

Цветовая модель: CMYK — это важно!

Существует две основные модели цвета: **RGB** (для экранов телефонов и компьютеров) и **CMYK** (для типографской краски).

- **Требование:** Все макеты должны быть в модели **CMYK**.
- *Почему это важно?* Экран светится изнутри и может показать очень яркие цвета, которые невозможно повторить краской на бумаге или баннере. Если прислать файл в RGB, после печати он может стать тусклым или изменить оттенок.

Форматы файлов

Мы принимаем файлы в следующих форматах:

1. **Векторные (лучший вариант):** .PDF, .AI (Adobe Illustrator), .CDR (CorelDraw до 20 версии), .EPS.
2. **Растровые (фото и сложные изображения):** .TIFF (с LZW-сжатием), .PSD (Adobe Photoshop).

2. Геометрия макета: "Вылеты" и "Безопасная зона"

Когда типография печатает ваш заказ, огромный нож режет пачку бумаги. Чтобы нож не оставил белую полосу по краю или, наоборот, не отрезал часть вашего логотипа, нужно соблюдать правила отступов.

Вылеты под обрез (Bleeds)

Это продолжение вашего фона за границы готового изделия.

- **Для малой полиграфии (визитки, листовки):** добавьте по **2–3 мм** фона с каждой стороны.
- **Пример:** если ваша визитка 90x50 мм, размер файла должен быть 94x54 мм.

Безопасная зона (Safe Zone)

Это внутренний отступ от края реза.

- **Требование:** располагайте важную информацию (текст, контакты, логотип) не ближе **5 мм** к краю.
- *Примечание для "непрофи":* Это гарантирует, что даже при минимальном сдвиге ножа ваш номер телефона останется целым.

3. Шрифты и изображения

Шрифты — "в кривые"!

Если вы использовали редкий и красивый шрифт, а у нашего дизайнера его нет — компьютер заменит его на стандартный (например, Arial), и макет "поедет".

- **Требование:** Переведите все текстовые блоки **в кривые (Outlines/Curves)**. После этого текст станет векторным рисунком, который откроется везде одинаково.

Качество картинок (Разрешение)

Качество зависит от того, как близко человек будет смотреть на изделие.

1. **Малая полиграфия (то, что держим в руках):** Разрешение должно быть **300 dpi** (точек на дюйм). Если взять картинку из интернета (обычно 72 dpi), она будет "квадратиками".
2. **Наружная реклама и баннеры:**
 - Интерьерная печать (близкий контакт): **100–150 dpi**.
 - Уличные билборды (смотрим с расстояния 10 метров): **45–72 dpi**. Не делайте огромные файлы в 300 dpi для баннеров 3x6 метров — это только замедлит работу, но не прибавит качества.

4. Специфика "UD PRINT": Конструкции и Маркетинг

Индивидуальные эскизы и сложные формы

Если вы заказываете конструкцию по своему эскизу (вывеска, фигурный стенд, наклейка по форме):

- **Контур реза:** В файле должен быть четкий векторный контур, по которому пойдет фреза или плоттер. Выделите его отдельным цветом, которого нет в макете.
- **Масштаб:** Для конструкций макет должен быть строго **1:1**.

Черный цвет должен быть "сочным"

Если закрасить большую область просто черным цветом (K:100), на печати он может выглядеть темно-серым.

- **Совет:** Для глубокого черного цвета используйте "составной": C:60, M:40, Y:40, K:100.

- *Но внимание:* мелкий текст (номера телефонов) делайте только черным (C:0, M:0, Y:0, K:100), иначе он может "размыться".

5. Как отправить нам файл?

1. **Названия:** Называйте файл понятно, например: Vizitka_UDprint_1000шт.pdf. Не используйте названия "maket_1", "final_final".
2. **Способ передачи:** * Через почту или мессенджеры можно присылать файлы до 20 Мб.
 - Для тяжелых макетов используйте облачные сервисы (Google Drive, WeTransfer, DropMeFiles).
 - **Важно:** Не присылайте макеты "картинкой" в Telegram или WhatsApp — эти программы сжимают файлы, и качество пропадает.

Краткий Чек-лист перед отправкой:

- Цветовая модель — **CMYK**.
- Текст переведен **в кривые**.
- Добавлены **вылеты** по краям (2-3 мм).
- Разрешение картинок — **300 dpi** (для визиток/каталогов).
- Все эффекты (тени, прозрачности) растрированы.
- Приложено превью в формате .JPG (чтобы мы видели, как должен выглядеть макет).

Если у вас возникли сложности — наши дизайнеры всегда готовы проконсультировать вас или доработать ваш эскиз до идеального состояния!